

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

8 stycznia 2021



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Polityka Przemysłowa Polski nowym impulsem rozwojowym

MRPiT rozpoczęło prace nad Polityką Przemysłową Polski (PPP), której efektem ma być rozwój polskiego przemysłu, zwiększenie jego innowacyjności oraz poprawa globalnej konkurencyjności polskiej gospodarki. PPP powstaje w ramach Planu dla Pracy i Rozwoju i będzie kluczowym instrumentem Strategii Produktywności 2030 – jednej z dziewięciu strategii zintegrowanych, uszczegóławiających zapisy SOR. PPP wyznaczy pięć osi: cyfryzacja przemysłu, myślenie w kategoriach bezpieczeństwa, lokalność produkcji, Zielony ład oraz nowoczesne społeczeństwo. [Wywiad z ministrem MRPiT.](#)

Źródło: [gov.pl](#), [pb.pl](#), 7.01.2021, [pb.pl](#), 8.01.2021

Prawo



Zmiany w przepisach

Warto pamiętać, że w ostatnich dniach weszło w życie sporo zmian w przepisach, m.in. od 1 stycznia 2021 r. **ustawa Prawo zamówień publicznych** z dnia 11 września 2019 r. ([Dz.U. 2019 poz. 2019](#)) zobowiązuje zamawiających do jeszcze bardziej efektywnego wydatkowania środków publicznych oraz należytej realizacji zamówień ([ujednolicony tekst ustawy](#) na stronie UZP). Zaczął także obowiązywać **podatek od sprzedaży detalicznej**, a **spółki komandytowe i część spółek jawnych zapłacą CIT**. Zgodnie z rozporządzeniem RM z 15 września 2020 r. **minimalne wynagrodzenie** za pracę dla osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy wynosi 2800 zł (18,30 zł/h). Natomiast od 30 grudnia ub. r. **użytkowników dronów** (ok. 200 tys. podmiotów) obowiązują nowe wymagania wynikające z unijnych przepisów, w szczególności z rozporządzenia UE 2019/947 z dnia 24 maja 2019 r. ([Dz.Urz. UE z 2019 r. L 152 s. 45](#)). Informacje nt. nowych regulacji można znaleźć m.in. na stronie [MRPiT](#).

Źródło: [DGP](#), 30.12.2020, [DGP](#), 4.01.2021, [DGP](#), [DGP](#), 8.01.2021

Przedsiębiorczość



Bieżące informacje GUS

- Szacowana stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła w grudniu 2020 r. 6,2%, tj. o 0,1 p.p. więcej niż miesiąc wcześniej*.
- Ceny towarów i usług konsumpcyjnych według szybkiego szacunku w grudniu 2020 wzrosły o 2,3% r/r, a w stosunku do poprzedniego miesiąca – o 0,1%.

- **W 2019 r. ponad 1/2 krajowej wartości PKB została wytworzona w 5 regionach:** warszawskim stołecznym, śląskim, wielkopolskim, dolnośląskim i małopolskim. Wartość PKB/mieszkańca w ub. roku kształtowała się na poziomie od 40,7 tys. zł w regionie lubelskim (68,4% średniej krajowej) do 131,0 tys. zł w regionie warszawskim stołecznym (219,7% średniej krajowej).
- **Liczba osób zatrudnionych w gospodarce narodowej otrzymujących wynagrodzenia brutto nieprzekraczające minimalnego wynagrodzenia w grudniu 2019 r. wyniosła ok. 1,5 mln (wzrost o 1,4% r/r).** Podobnie jak w latach wcześniejszych, były to osoby zatrudnione przede wszystkim w sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych (401 tys.), przetwórstwo przemysłowe (291 tys.) i budownictwo (225 tys.).
- **W 2019 r. w działalność B+R zaangażowane były 5863 podmioty (wzrost o 1,5% r/r).** Nakłady krajowe brutto na działalność B+R (GERD) wyniosły 30,3 mld zł (wzrost o 18,1% r/r). Wskaźnik intensywności prac B+R (GERD/PKB) wyniósł 1,32%. Więcej w raporcie Działalność badawcza i rozwojowa w Polsce w 2019 r.
- **W 2019 r. liczba mikrofirm wyniosła 201,9 tys. 213,9 tys. i wzrosła o 3,2% r/r.** Pracowało w nich 4 229,2 tys. osób, tj. o 1,3% więcej niż w 2018 r. Najwięcej podmiotów mikro prowadziło działalność w zakresie usług (1201,9 tys.). Więcej w raporcie Działalność przedsiębiorstw o liczbie pracujących do 9 osób w 2019 r.
Źródło: GUS, 7.01.2021; GUS, GUS, 31.12.2020, * dane MRPiT, 8.01.2021



Rok 2021 ma przynieść odbudowę wzrostu gospodarczego w Polsce

Ekonomiści są zgodni, że dla scenariuszy makroekonomicznych na przyszły rok głównymi ryzykami pozostają rozwój epidemii i szybkość wdrażania szczepień. Przewidują, że odbicie powinno być silniejsze niż po cyklicznych recesjach. Wzrost PKB Polski prawdopodobnie już w 2021 r. będzie względnie wysoki (np. konsensus Biznes PAP na podstawie danych zbieranych w grudniu 2020 i eksperci Citi Handlowego szacują wzrost na 3,7%), lecz skumulowany efekt opóźnionego popytu konsumpcyjnego i zwiększone nakłady inwestycyjne mają być znacznie bardziej widoczne w 2022 r., kiedy dynamika PKB przekroczy 4% (Biznes PAP przewiduje wzrost na poziomie 4,2%, a Citi BH – 5,3%).
Źródło: bankier.pl, 4.01.2021



BIZ w I-III kw. 2020: nie było źle

Z danych fDi Markets (firmy analitycznej z grupy FT) wynika, że w ciągu trzech pierwszych kwartałów ub. r. zagraniczni inwestorzy ogłosili w Polsce 306 projektów greenfield, co dało nam 3. miejsce w Europie, po Wielkiej Brytanii (643) i Niemczech (407). Jest nadzieja, że wynik w 2020 r. nie będzie gorszy niż w 2019 r. (370 projektów).
Źródło: pb.pl, 3.01.2021



EY sprawdza, w co zainwestują firmy

EY przedstawił wyniki opracowania Digital Investment Index 2020. Okazuje się, że nowymi technologiami, które na przestrzeni ostatnich dwóch lat cieszyły się największą popularnością wśród firm, były: internet rzeczy, sztuczna inteligencja oraz rozwiązania chmurowe. Zdecydowało się na nie odpowiednio 55%, 52% i 53%

ankietowanych. Te same technologie wymieniane są w kontekście przewidywanych na najbliższe dwa lata inwestycji technologicznych. Liderzy cyfrowej transformacji stawiają przede wszystkim na rozwój cyfrowych kompetencji na drodze fuzji, przejęć czy partnerstw (64% ankietowanych). Wyniki badania pokazują jednak, że choć większość firm rozumie potrzebę cyfrowej transformacji, wciąż pozostaje ona wyzwaniem. 79% ankietowanych deklaruje, że ich działania cyfryzacyjne „grzęzną” w początkowej fazie. Dzieje się tak ze względu na brak odpowiednich umiejętności pracowników (65% wskazań), brak wystarczającego budżetu i finansowania (59%), czy brak odpowiedniego modelu operacyjnego (45%). Jedna trzecia nie ma z kolei dostępu do danych. Badanie zrealizowano na grupie 1001 menedżerów odpowiedzialnych za podejmowanie decyzji technologicznych w firmach z różnych branż na całym świecie, o rocznych przychodach powyżej 1 mld USD, w okresie wrzesień – listopad 2020.

Źródło: egospodarka.pl, ceo.com.pl, 28.12.2020



Ponad 60% młodych firm jest zainteresowanych unijnymi dotacjami

Z badania, wykonanego przez UCE Research dla Akceleratora Innowacji Przemysłowych IndustryLab, wynika, że co najmniej 61,5% młodych przedsiębiorstw chce w 2021 r. skorzystać z funduszy unijnych. Pozyskane środki planują przeznaczyć przede wszystkim na wyjście z nowym produktem lub usługą na rynek (27,4%) oraz wzmocnienie technologiczne (24,2%). Badanie zostało wykonane w dniach 4-18 grudnia ub. r. na próbie 823 MSP działających na terenie 16 województw.

Źródło: money.pl, biznes.interia.pl, 29.12.2020



Gastronomia szuka przepisu na przyszłość

Mimo pandemii, lokale czerpiące większość przychodów z dowozów radzą sobie dobrze. Biznes inwestuje w coraz lepsze rozwiązania cyfrowe i korzysta z AI, aby efektywniej zarządzać np. trasą kurierów. Zainteresowaniem cieszy się każda forma odbioru posiłków skracająca czas dostawy. Przełomem w branży w najbliższych latach mogą być tzw. ciemne kuchnie (dark kitchens i ghost kitchens), czyli lokale działające tylko w dostawie, dostarczające klientom najwyższej jakości posiłki w jak najkrótszym czasie (do 30 minut). Z kolei odpowiedzią na rosnącą świadomość ekologiczną społeczeństwa są aplikacje (np. Too Good To Go, czy Foodsi) łączące konsumentów z lokalami gastronomicznymi, które przygotowują paczki-niespodzianki ze świeżą, ale niesprzedaną danego dnia żywnością.

Źródło: pb.pl, 3.01.2021



Śmieciowa rewolucja może zmieść małe firmy z branży odpadowej

Rygorystyczne wymagania w zakresie ochrony przeciwpożarowej, monitorowania składowisk i przekazywania informacji do elektronicznej bazy danych o odpadach (BDO) znacznie podnoszą koszty firm odpadowych. Małe podmioty nie mogą im sprostać, coraz częściej bankrutują. Może to mieć ogromne znaczenie dla całego systemu gospodarowania, bo odpad, który dziś jako klienci indywidualni możemy sprzedać do recyklingu, stanie się tzw. odpadem zerowym, czyli bezwartościowym. Wówczas trafi

do jednego z punktów selektywnej zbiórki odpadów komunalnych (PSZOK), finansowanych przez samorządy. To dodatkowo obciąży budżety lokalne i zapewne spowoduje wzrost opłat pobieranych od mieszkańców. Cyfryzacja jest koniecznością i daje wiele korzyści, m.in. ułatwia walkę z szarą strefą, ale – w eksperckiej ocenie – małym firmom przydałoby się wsparcie w tym procesie.

Źródło: pb.pl, 6.01.2021

Innowacyjność



Technologiczne trendy 2021: inteligentne okulary, zginane laptopy, 5G...

Gadżety prezentowane na targach CES 2021 wskazują, że w smartfonach dominować będzie 5G, a superwydajna łączność najnowszej generacji stanie się napędem wszelkich nowych technologii działających online i motorem innego trendu – IoT (internet rzeczy). Inne nowe trendy w tej kategorii to obiektywy chowane pod ekranem czy brak ładowarek w zestawach. Producenci eksperymentują m.in. ze składanymi ekranami, ale na hit zapowiadają się „inteligentne okulary” ułatwiające funkcjonowanie niewidomym.

Źródło: cyfrowa.rp.pl, 5.01.2021

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Magisterka się opłaca

Zdarzają się co prawda wybitne jednostki, które rzucają studia i tworzą dobrze prosperujące firmy, ale na z raportu OECD „Education at a Glance 2020” wynika, że w całym OECD nie ma kraju, w którym studia nie zapewniałyby statystycznie wyższych zarobków. Dyplom wyższej uczelni jest najmniej istotny w krajach skandynawskich, gdzie nierówności płacowe są najmniejsze. W Polsce magistrzy i doktorzy zarabiają 160% przeciętnego wynagrodzenia absolwentów szkół średnich, co i tak jest wynikiem niższym o 20 p.p. niż średnia OECD. Efekty posiadania dyplomu widać szczególnie na późniejszym etapie kariery – statystycznie w OECD osoby z wyższym wykształceniem w wieku 45-54 zarabiają o 50% więcej niż w wieku 25-34 lata. Analogiczny wzrost wynagrodzenia pracowników ze średnim wykształceniem wynosi 20%, a poniżej średniego – 10%.

Źródło: [DGP](http://dgp.pl), [DGP](http://dgp.pl), 31.12.2020



Pracownik to najlepszy ambasador marki

Najbardziej wiarygodnym źródłem informacji o firmie są opinie pracowników w mediach społecznościowych – badania pokazują, że szeregowi pracownicy cieszą się osiem razy większym zaufaniem niż dyrektorzy, również wewnątrz samej firmy. Tak twierdzi zespół naukowców i praktyków w obszarze marketingu i HR, którzy na łamach „European Management Journal” analizują rolę pracowników we wspieraniu działań firmy w social mediach, opierając się m.in. na wynikach własnych badań pt. „Budowanie marki poprzez aktywność pracowników w mediach społecznościowych”.

Źródło: ccnews.pl, 28.12.2020